



## Avis aux médias

Le 27 janvier 2011

## Prix d'excellence de la SOGC/FCSF en journalisme portant sur la santé des femmes

---

**Ottawa** – La Société des obstétriciens et gynécologues du Canada (SOGC), en collaboration avec la Fondation canadienne de la santé des femmes (FCSF), accepte maintenant les soumissions dans le cadre de l'édition 2011 des Prix d'excellence de la SOGC/FCSF en journalisme portant sur la santé des femmes. Ces prix en espèces de 1 000 \$ seront remis aux gagnants de chacune des deux catégories médiatiques (reportages imprimés et diffusés), afin de souligner la couverture exceptionnelle de journalistes et de producteurs pour ce qui est de communiquer des renseignements sur des questions de santé sexuelle et génésique des femmes à l'intention du public.

Pour être admissibles, les reportages doivent être parus dans des journaux grand public ou des revues ou diffusés à l'échelle du Canada, entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2010.

Le fait de chercher à fournir à l'ensemble du public canadien des renseignements importants et pertinents sur la santé n'est pas une mince tâche, particulièrement pour les organisations à but non lucratif. Voilà pourquoi la SOGC et la FCSF font souvent appel aux médias pour transmettre leurs messages au sujet des percées, des questions ou des occasions clés en ce qui concerne la santé des femmes, particulièrement dans le domaine de l'obstétrique-gynécologie.

C'est pourquoi il est si important de reconnaître les gens qui démontrent de l'initiative en préparant des articles qui permettent de faire progresser la santé des femmes d'une façon positive et ayant de l'effet. La SOGC et la FCSF reconnaissent que la sensibilisation, les attitudes et les comportements du public canadien sont grandement influencés par les renseignements qu'il obtient dans les journaux ou les revues qu'il lit, ou en écoutant la radio ou la télé. Les médias de masse jouent, à notre époque, un rôle important en ce qui concerne les soins de santé. « Les femmes doivent avoir accès à des renseignements précis, opportuns et factuels de façon à pouvoir faire des choix éclairés et pertinents au sujet de leur santé. Les médias peuvent constituer une source puissante pour atteindre les Canadiens. Ils peuvent permettre d'entamer et de faciliter les conversations sur des questions importantes en santé des femmes », explique le Dr Ahmed Ezzat, président de la Société des obstétriciens et gynécologues du Canada.

Les articles et les reportages soumis seront jugés par un panel de spécialistes en santé des femmes et par des professionnels en communication. Le comité de sélection évaluera chaque soumission selon le mérite global du reportage, en mettant l'accent sur les critères d'évaluation suivants :

- **Originalité** : L'article ou le reportage adopte une démarche proactive plutôt que réactive; il est publié à l'avance, plutôt qu'en réaction à un communiqué ou à l'article d'un autre journaliste.

- **Créativité** : Les renseignements sont présentés de façon particulière, habile et inventive, selon une approche ou une perspective caractéristique.
- **Contenu** : La profondeur et la qualité de la recherche, du processus de consultation, de l'analyse et de la présentation des renseignements que contient l'article ou le reportage.
- **Interprétation des renseignements médicaux** : La capacité du journaliste à présenter des renseignements et des sujets complexes en termes simples, sans compromettre l'intégrité scientifique ou professionnelle du sujet et de façon à capter l'attention du public visé.
- **Qualité de la rédaction et de la présentation** : Le respect des règles grammaticales, le recours à une mise en page intéressante et la lisibilité.
- **Clarté du message** : L'objectif visé par l'article ou le reportage est manifeste (par exemple, un accroissement de la sensibilisation, un changement de perception ou d'attitude, ou un plaidoyer en faveur d'une cause) et l'importance du sujet est évidente pour le public.
- **Valeur quant à la sensibilisation des femmes** : Les femmes qui prennent connaissance de l'article ou du reportage sont en mesure d'en tirer des renseignements importants qui les aideront à se former des opinions et/ou à prendre des décisions éclairées.
- **Pertinence** : Les renseignements sont pertinents, opportuns, précis et contribuent au débat entourant une question ou une occasion qui est présentement liée à la santé des femmes.
- **Efficacité** : L'article ou le reportage présente le potentiel de dynamiser le débat entourant les priorités de santé à l'échelle nationale, régionale, locale et/ou individuelle.

Nous ferons parvenir un avis aux gagnants d'ici le 2 mai 2011. La cérémonie de remise des prix aura lieu dans le cadre de l'assemblée clinique annuelle de la SOGC, laquelle se déroulera au mois de juin 2011 à Vancouver (C.-B.).

Pour obtenir le formulaire de soumission, veuillez visiter le site Web de la Société : [www.sogc.org](http://www.sogc.org) (Centre médiatique). **La date d'échéance pour les soumissions est le 4 mars 2011.**

-30-

## À propos de la SOGC

*La Société des obstétriciens et gynécologues du Canada (SOGC) est l'un des plus anciens organismes nationaux de médecine spécialisée du pays. Fondée en 1944, la SOGC a pour mission de promouvoir l'excellence dans la pratique de l'obstétrique-gynécologie et la santé des femmes par le leadership, la défense des droits, la collaboration, la prise de contact et l'éducation. La SOGC représente les obstétriciens, les gynécologues, les médecins de famille, les infirmières, les sages-femmes et les professionnels paramédicaux qui travaillent dans le domaine de la sexualité et de la santé génésique. Pour obtenir davantage d'information, consultez le site Web de la SOGC à l'adresse suivante : [www.sogc.org](http://www.sogc.org).*

## À propos de la FCSF

*La Fondation canadienne de la santé des femmes (FCSF) est la fondation nationale de collecte de fonds sans but lucratif en ce qui concerne la santé sexuelle et génésique des femmes. Grâce au soutien de gens comme vous, de sociétés et d'organismes médicaux, la FCSF finance les projets de recherche qui cherchent à améliorer la santé sexuelle et génésique des Canadiennes à toutes les étapes de leur vie depuis plus de dix ans. En plus d'un financement accru visant la recherche en santé des femmes, la Fondation appuie également les programmes internationaux pour la santé des femmes.*

### Relations avec les médias :

Natalie Wright  
Directrice  
Communications et éducation publique  
Tél. : 1-800-561-2416 ou 613-730-4192, poste 366  
Télé. : 613-730-4314  
Courriel : [nwright@sogc.com](mailto:nwright@sogc.com)  
Site Web : [www.sogc.org](http://www.sogc.org)

### Information quant aux prix :

Geneviève St-Gelais  
Coordonnatrice de projet  
Communications et éducation publique  
Tél. : 1-800-561-2416 ou 613-730-4192, poste 329  
Télé. : 613-730-4314  
Courriel : [gstgelais@sogc.com](mailto:gstgelais@sogc.com)  
Site Web : [www.sogc.org](http://www.sogc.org)

**La distribution de ce communiqué aux médias est une gracieuseté du Groupe CNW**  
[www.newswire.ca](http://www.newswire.ca)